沉睡的老字号“发声” 讲述滨城红色故事

天津渤海化工集团有限责任公司长芦汉沽盐场

一、案例概述

天津长芦汉沽盐场有限责任公司具有悠久的制盐历史，土地、文化资源丰富。近些年，企业不断加快转型发展步伐，通过对档案资料的深度挖掘，激发了灵感，提炼出了丰富的档案素材，探索出了深耕文工旅项目的发展方向，打造红色旅游基地，逐步实现一二三产业融合，促进了区域经济高质量发展。2020 年项目正式启动建设，先后两次召开新闻发布会并正式接待游客，取得了强烈的社会反响。

二、实施背景

天津长芦汉沽盐场有限责任公司前身为“芦台场”，始建于五代后唐同光三年（公元 925 年），坐落于天津市滨海

新区北部，紧邻渤海湾，场区面积 96 平方公里，是中国北方主要的原盐、食用盐生产基地，著名的“长芦海盐”就盛产于此，是明清两代“贡盐”，被誉为“长芦玉砂”，蜚声海内外。同时，汉沽盐场的历史也是新中国历史的一个缩影，从抗日战争、解放战争、新中国成立，到改革开放、现代化建设，一直延续至今，在中国共产党的领导下，紧紧跟随着民族的发展步伐，不断向前迈进，取得一项又一项成就。汉沽盐场是国家 SD-001 号食用盐定点生产企业，也是国家商务部认定的首批“中华老字号”企业，是天津市唯一的食用盐生产基地。

“盐”不仅是生命必需品，在古代也是重要税收支柱，

天津塘沽、汉沽所产的海盐，直接支撑天津成为化工摇篮。随着国家科技进步和产业结构的不断调整，天津氯碱化工产业发展逐步趋缓，单纯的原盐生产难以支撑起企业发展。同时，随着国家盐业政策放开，食用盐由传统的专营变为自主销售，食用盐市场竞争空前激烈，海盐在生产成本上的劣势被不断放大，食用盐市场开拓遇到了极大的挑战。汉沽盐场同其他“老字号”企业一样，遭遇了发展瓶颈，如何深度挖掘汉沽盐场土地、水体、文化资源，让“老字号”焕发新活力，构建起企业发展蓬勃动能，培育新的利润增长点，促进企业转型发展再上新台阶，成为了摆在企业面前的一道难题。

通过不断的摸索、研究，从档案文献中溯源历史，最终确定了大力发展文工旅项目的发展方向，立足深厚的企业文化内涵，特色的生产作业场景，优越的地理位置环境，在盘活“老场区”资源下功夫，传承红色基因，打造红色旅游基地，确定了公司“一二三产业融合互补”的发展战略，将“文工旅”项目作为重要组成部分，探索解决海盐产业土地、水体资源利用率不高、文化资源挖掘不足等发展瓶颈难题。同时，这些问题也是滨海新区北部片区的区域难题，区域内渔盐文化互为一体，有着“一场兴，一地兴”的联动效应，汉沽盐场大力发展文工旅项目，对发展区域经济，挖掘天津海洋工业文化内涵有着极大的促进作用。

三、主要做法

汉沽盐场有着丰富的档案文献、实物资源，室存档案万余份，时间跨度大，从 1948 年至今的时间段内，均有丰富的档案留存，其中最早为国家接收芦台场时，国民党遗留下的相关文献。2003 年“长芦档案”被列入国家级档案遗产名录，汉沽盐场档案是其重要补充内容，是企业和地方珍贵的家谱。汉沽盐场通过挖掘档案本身价值，组织专家研究整理，从学术高度让“沉睡”的档案“活起来”，走出档案室，服务社会，为公司“文工旅”项目发展提供文化支撑。

2019 年，立足天津海洋文化与盐文化，以挖掘自身文化属性和红色基因为出发点，汉沽盐场对场存档案进行了全面

的梳理，对历史进行了深度溯源，对天津市档案馆、河北档案馆等多家关联度较高的档案管理单位进行了调研、对接，全面系统的将汉沽盐场的历史予以展示，从时间和空间两个维度，高度还原了海盐的历史，记录了汉沽盐场的发展历史，从海盐诞生到公元925年，从煮海熬波到机械化生产，从抗日战争到新中国成立，从锅煎成盐到真空制盐，从改革开放到建国 70 周年，从大规模人工劳作到自动化生产线，汉沽盐场将这段波澜壮阔的历史，将这场开天辟地的变革浓缩到一处，建成了全国第一家实景与文献相结合的“长芦汉沽盐场盐业展览馆”，通过文字档案和实物档案，向世界揭开了海盐生产的神秘面纱，为参观者呈上了一场精彩绝伦的视觉盛宴，向社会讲述了那段艰辛与荣耀并存的可歌可泣的历史。岁月无声，档案有痕，通过盐展览馆这个平台，不断盘活汉沽盐场千年历史文化，挖掘档案价值，让档案从“资料室、仓库”走出来，发挥出了服务经济的作用。

2020 年年初，以“设备景点化、现场景区化、参观与工艺一体化”为发展理念，以“盐工业游”为切入点，立足从档案资料、历史文献的挖掘所积累的素材，正式启动了文工旅项目建设，同年 9 月份，初步建成天津市首家“盐业风情游览区”。通过近两年的不断完善，根据场区生产、历史文化、生态环境等特点，打造出企业文化与生产相结合的七彩盐田、古滩水影、海盐玉板、滩田候鸟、八卦滩文化广场、怀旧火车头、场区观测台、现代精制盐等独具特色的景观，建设了科普电影放映厅、儿童DIY盐塑体验、古法制盐体验、拾盐粒等体验子项目，延展了企业文化内涵，参观者可以零距离体验海盐生产、海洋科普、海盐历史遗迹。同时，借助文工旅项目发展，对项目周边文创产品进行深度开发，通过对文献、实物资料的研究，开发出了“芦台场印”盐罐、贡盐砖等产品，得到社会各界欢迎。

目前，汉沽盐场继续深耕文工旅项目，正在以长芦盐务革命斗争故事为背景，通过对档案的深度解读，挖掘汉沽盐场“红色”资源，筹建“盐民支队故事馆”，通过不断挖掘天津盐业革命斗争故事，打造独具一格的“盐业红色游基地”。

汉沽盐场地区，有着极为丰富的红色故事，这里诞生了盐务支队、铁龙部队，有着杨家泊战斗、三打九棚战斗、夜袭付庄、伍宏革命斗争故事，保存着平津战役东部第一战——汉沽铁桥战斗场景，更留存着盐管处党组织公开等珍贵文献资料，还建有汉沽烈士陵园、英烈亭，保留着《盐民游击队》创作手稿，等等。汉沽盐场准备通过筹建故事馆，以图片、文字、实物、影像和讲解的形式，介绍长芦盐区，

特别是“盐民支队”在汉沽区域开展的革命斗争历史，介绍“平津战役”与解放汉沽及解放接收汉沽盐场和盐务缉私等战斗故事，从而起到牢记历史、缅怀先烈、不忘初心的教育作用。目前已初步选定了馆址，相关的资料正在积极准备中，并取得了平津战役纪念馆的支持。

四、效果及影响

汉沽盐场文工旅项目，促进了汉沽盐场海洋属性的资源整合，带动了滨海新区地方经济发展。先后举办了“盐业风情游发布会”“首届春扒节”，社会反响强烈，人民日报、新华网、学习强国、共青团中央微信公众号等各大报刊、门户网站、主流媒体报道百余次，成为了解盐业文化、海洋科普，体验特色美景的“网红打卡地”，先后接待参观游客 5 万余人，被滨海新区列入优质旅游路线，先后被专业部门授予国有老字号创新发展基地、海盐科普教育基地、关心下一

代教育基地、工业游示范基地、大学校外实践基地，适合开展传统文化教育、海盐科普教育、工业文化教育、红色教育，是了解神秘海洋，打造了科普海盐产业的室外体验场所。目前正在筹建的“盐民支队故事馆”得到了各级政府部门、民间人士、场内职工的大力支持，相关的研学团队、党政机关、企事业单位等都表达了浓厚的兴趣，可以断定，“盐民支队故事馆”必将成为天津地区一处独具特色的红色旅游“打卡地”。

汉沽盐场依托丰富档案资料和特殊生产场景，让古老企业“发声”，讲好滨城海盐“故事”，为“中华老字号”注入新内涵，在为社会提供优质产品的基础上融入实地景观，践行体验式消费，打造红色旅游基地，整合资源优势，让老盐业讲述新故事，为企业高质量、可持续发展奠定了良好的基础，促进了滨城发展。